

## **Caso 3 – Estratégia**

O caso centra-se principalmente nas 3 primeiras etapas do processo de gestão estratégica e tem por objetivos:

- 1- Identificar a missão, os objetivos e as estratégias corporativas e das unidades estratégicas de negócios (atuais);**

Assumindo o impacto da Covid-19 na atividade da empresa que lhe foi atribuída (se necessitar, assuma, por simplificação, que a análise lhe foi pedida no início de 2020, mas já eram antecipáveis as implicações na atividade da empresa que vieram, de facto, a verificar-se):

- 2- Elaborar uma análise externa (Oportunidades / Ameaças);**
- 3- Elaborar uma análise interna (Pontos fortes / Pontos fracos);**
- 4- Discutir a importância da flexibilidade estratégica.**

A análise deve partir dos conceitos expostos nas aulas teóricas e ser justificada com a informação mais recente recolhida nas fontes consideradas mais relevantes.

A fonte principal de informação é a página oficial da empresa na internet, podendo recorrer-se a outras fontes, como por exemplo: publicações da empresa, estudos académicos e/ou de outras entidades, artigos de imprensa, etc..

O relatório do trabalho não pode exceder as 2.500 palavras e tem de ser entregue, em formato digital (e-mail do docente das aulas práticas), até dia 27 de novembro às 23h59. As fontes utilizadas deverão ser corretamente identificadas.

### **Empresas a estudar:**

- **Caso 3A – Spotify**
- **Caso 3B – Netflix**